

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing
PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE ECONOMIA AZIENDALE

Anno scolastico 2024 – 2025
 Classe 2 AFM
 Materia ECONOMIA AZIENDALE

Modulo	Titolo
1	I calcoli finanziari ☒ Il concetto di interesse e gli elementi dell'interesse ☒ Il calcolo dell'interesse e le formule inverse ☒ Il montante ☒ Lo sconto: sconto mercantile e sconto commerciale (definizione, calcolo e problemi inversi) ☒ Il valore attuale
2	Gli strumenti di regolamento della compravendita ☒ I regolamenti con denaro contante (cenni) ☒ Il bonifico bancario e il conto corrente bancario ☒ L'assegno bancario e l'assegno circolare ☒ Le carte di credito e le carte di debito ☒ I servizi bancari d'incasso elettronico: il servizio Ri.Ba ☒ I titoli di credito cambiari: il pagherò e la cambiale tratta
3	La gestione aziendale ☒ Concetto di gestione e il flusso delle operazioni ☒ Operazioni di: finanziamento, investimento, produzione e disinvestimento ☒ Il prospetto del patrimonio aziendale ☒ Il risultato economico della gestione e la Situazione economica
4	La comunicazione aziendale ☒ Struttura e strumenti del sistema informativo aziendale ☒ Rilevazioni aziendali ☒ Comunicazione aziendale (economico-finanziaria, socio-ambientale e di marketing) ☒ Stato patrimoniale e Conto economico
Educazione Civica	Comunicazione socio ambientale ☒ CSR: concetti fondamentali e canali di comunicazione. Lo sviluppo sostenibile ☒ Finanza etica. Educazione Finanziaria

Il/la candidato/a

Il docente