

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing
anno scolastico 2024/2025

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE TEDESCO

Anno scolastico	2024-2025
Classe	4 [^]
Materia	TEDESCO

PROGRAMMA

MODULO	TITOLO
1	Ripasso strutture grammaticali di base
2	Ripasso lessico specifico
3	Cap. 0-1: Introduzione e <i>Das Praktikum</i>
4	Cap. 3 <i>Termine</i> - come concordare appuntamenti telefonici e/o scritti
5	Cap. 4: <i>Das Unternehmen</i> – l'azienda, l'organizzazione aziendale, organigramma e le forme diverse di impresa
6	Cap. 5: <i>Marketing und Werbung</i> – descrizione di un prodotto, produzione di un testo pubblicitario, l'impiego dei social network e il marketing
7	Cap. 7: <i>Messen</i> – organizzazione e partecipazione a ferie
8	Cap. 8: <i>Auf Geschäftsreise</i> – il viaggio di lavoro: organizzazione e prenotazione; colloqui
9	Il Präteritum e il Plusquamperfekt
10	La frase secondaria temporale, relativa, finale e causale
11	Il passivo
Ed. Civica	Esplorare le radici e le cause del terrorismo: l'attentato alle Olimpiadi del '72
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Le principali città tedesche sedi di grandi aziende e club calcistici (Baiern Monaco e Borussia Dortmund) La caduta del muro di Berlino • Le principali aziende tedesche • La sostenibilità e le fonti rinnovabili • Le origini della letteratura tedesca: il medioevo • Il classicismo: poesie selezionate di Goethe e Schiller • Il romanticismo, cenni storici

Il/la candidato/a

Il docente
