

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing
PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE ECONOMIA AZIENDALE

Anno scolastico 2024 – 2025
 Classe 3 AFM
 Materia ECONOMIA AZIENDALE

Modulo	Titolo
A	L'azienda, l'ambiente e la sua organizzazione: - Azienda: definizione, classificazione, soggetti. - Il sistema produttivo e il distretto industriale - La relazione tra azienda e ambiente, le scelte strategiche e gli stakeholder L'organizzazione aziendale, funzioni, organi e strutture organizzative.
B	La gestione dell'impresa – patrimonio e reddito: - La gestione aziendale e le operazioni di gestione - I cicli di gestione - L'aspetto finanziario e l'aspetto economico della gestione - Il reddito: reddito globale e il reddito d'esercizio, competenza economica e Situazione economica - Il patrimonio: patrimonio di funzionamento e patrimonio netto, situazione patrimoniale Relazioni tra attività, passività e patrimonio netto; equilibrio patrimoniale e finanziario.
C	Il sistema informativo aziendale - La comunicazione aziendale: finalità e settori - I documenti e le contabilità aziendale, scritture obbligatorie. - Il conto: accensione, regole di registrazione, saldo e chiusura Contabilità elementari e sezionali.
D	I principi della contabilità aziendale - La costituzione dell'azienda - Gli acquisti e il pagamento dei debiti - Le vendite e la riscossione dei crediti - Le principali operazioni di gestione dei beni strumentali - Le principali operazioni con le banche - Retribuzione -Liquidazione IVA -Operazioni marginali
E	Dalle scritture di assestamento al bilancio - Le situazioni contabili - Le scritture di assestamento, epilogo e chiusura dei conti - La redazione del bilancio d'esercizio (SP – CE) - Le scritture di riapertura dei conti (cenni)
F	Comunicazione socio ambientale CSR: concetti fondamentali e canali di comunicazione. Lo sviluppo sostenibile Finanza etica. Educazione Finanziaria

Il/la candidato/a

Il docente