

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
a indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing
PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE ECONOMIA AZIENDALE

Anno scolastico 2024 – 2025
 Classe 5 AFM
 Materia ECONOMIA AZIENDALE

| Modulo | Titolo |
|-------------------------------|---|
| Ripasso anni precedenti | Ripasso ☒ L'aspetto finanziario ed economico della gestione. ☒ I componenti del reddito e del patrimonio. ☒ Il Conto e le regole di funzionamento. ☒ Il metodo della P.D: principali scritture, assestamento, costituzione società. |
| 1 | Redazione e analisi dei bilanci dell'impresa ☒ Il bilancio d'esercizio civilistico: disposizioni, contenuto e forme ☒ I principi di redazione del bilancio ☒ I criteri di valutazione previsti dal codice civile ☒ Il bilancio IAS/IFRS (cenni) ☒ La revisione legale ☒ La rielaborazione dello Stato patrimoniale e del Conto economico ☒ L'analisi della redditività ☒ L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria ☒ L'analisi dei flussi finanziari; il rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio circolante netto (cenni) e il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide ☒ La responsabilità sociale dell'impresa ☒ Il bilancio socio-ambientale ☒ L'interpretazione del bilancio socio ambientale (cenni) |
| 2 | Il reddito fiscale dell'impresa ☒ Le imposte dirette che gravano sull'impresa ☒ Il reddito fiscale d'impresa ☒ La deducibilità dei costi delle immobilizzazioni, la svalutazione fiscale dei crediti, la valutazione fiscale delle rimanenze (elementi principali) ☒ Determinazione dell'imponibile, la liquidazione e il versamento delle imposte sul reddito |
| 3 | Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa ☒ La contabilità gestionale: definizione, scopi, concetto e classificazione dei costi (cenni): ☒ I metodi di calcolo dei costi e le configurazioni di costo: direct costing, full costing, centri di costo, cenni su ABC; ☒ L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali: prodotto da eliminare, mix di prodotti da realizzare, accettazione o rifiuto ordine, break even analysis. |
| 4 | La pianificazione e la programmazione dell'impresa ☒ Le strategie aziendali (corporate, business, funzione) ☒ Pianificazione strategica, programmazione, controllo di gestione e le loro relazioni ☒ Il budget: definizione, funzione, parti e redazione ☒ Il controllo budgetario e il reporting ☒ Business plan e marketing plan |

| | |
|----------------------|--|
| 5 | I finanziamenti bancari dell'impresa <input type="checkbox"/> I finanziamenti a breve termine (cenni sui principali strumenti) <input type="checkbox"/> I finanziamenti a medio/lungo termine: cenni su mutui ipotecari e leasing finanziario |
| Educazione Civica | Comunicazione socio ambientale <input type="checkbox"/> Bilancio socio ambientale. Lo sviluppo sostenibile <input type="checkbox"/> Finanza etica. |

Il/la candidato/a

Il docente